

Pressemitteilung

Azubis der Stadtsparkasse Remscheid starten digitalen Versicherungsmanager

Bis Ende Juni sind die Auszubildenden in den Geschäftsstellen unterwegs, um ihr Projekt den Kollegen und auch den Kundinnen und Kunden vorzustellen.

Remscheid, 17. Juni 2024

Die Stadtsparkasse Remscheid hat ein wegweisendes Azubi-Projekt ins Leben gerufen, bei dem die Auszubildenden maßgeblich an der Einführung des neuen Sparkassen-Versicherungsmanagers (S-VM) beteiligt sind. Ziel dieses Projekts ist, den Kundinnen und Kunden eine moderne und effiziente Lösung zur Verwaltung und Verbesserung ihrer Versicherungen zu bieten. Ausbildungsleiterin Jutta Müller-Fricke hebt hervor, dass die Remscheider Stadtsparkasse in jedem Jahr ein soziales und ein vertriebliches Azubi-Projekt durchführt. „Es freut mich immer wieder zu erleben, wie die Auszubildenden aus vielen Ideen eigenverantwortlich ein tolles Konzept entwickeln und umsetzen und insbesondere, wie aus verschiedenen mehreren Lehrjahren ein Azubi Team wird.“

In einer Zeit, in der digitale Lösungen immer wichtiger werden, ist der digitale Versicherungsmanager ein bedeutender Schritt hin zu einem noch kundenfreundlicheren und bedürfnisorientierteren Service. Mit dieser Anwendung können die Nutzerinnen und Nutzer ihre Versicherungsverträge digital erfassen, verwalten und optimieren. Der Service ist für die Kundinnen und Kunden kostenlos und sowohl online als auch mit Unterstützung durch die Beraterinnen und Berater in den Geschäftsstellen der Stadtsparkasse Remscheid nutzbar.

Die Sparkassen-Azubis haben sich im Vorfeld mit der Technik und den Werbemaßnahmen zum S-VM beschäftigt. Sie haben die Beraterinnen und Berater geschult und sich damit befasst, für wen der S-VM einen Mehrwert darstellt. Bis Ende Juni sind sie an allen Geschäftsstellen mit Infoständen vor Ort, um den S-Versicherungsmanager zu präsentieren und zu erklären.

„Das Projekt hat gezeigt, dass unsere Auszubildenden sehr eigenverantwortlich und mit viel Engagement gearbeitet haben und den S-VM gut an den Start gebracht haben“, sagt Uschi

Heners, Leiterin des Immobilien- und Versicherungscenters, erfreut. Melina Martin, Auszubildende des zweiten Lehrjahrs, fasst die Erfahrungen zusammen: „Wir hatten sehr viel Spaß und das Azubi-Projekt hat uns auch noch einmal gezeigt, wie wichtig Teamarbeit ist und wie man sich richtig organisiert. Insbesondere freuen wir uns darauf, die Kundinnen und Kunden anzusprechen und den S-VM zu vermitteln.“ Außerdem habe man das Fachwissen im Versicherungsgeschäft erweitert und agile Projektarbeit kennengelernt, ergänzt Ilayda Odabasi, Auszubildende des dritten Lehrjahres.

„Unsere Auszubildenden haben durch das Azubi-Projekt wichtige Einblicke in die agile Projektarbeit der Stadtsparkasse Remscheid erhalten, konnten die Einführung des S-VM sowie die Schulung der Beratenden eigenständig planen und durchführen. Mit der Einführung des S-VM machen wir einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Digitalisierung und stärken unsere Vision, viel mehr als eine finanzielle Heimat für unsere Kundinnen und Kunden zu sein“, so Vertriebsunterstützerin Alina Schlimme.

Bildunterschrift: Die Sparkassen-Azubis und Ausbildungsleiterin Jutta Müller-Fricke (l.) präsentieren stolz den S-Versicherungsmanager.

Foto: Stadtsparkasse Remscheid

Für weitere Informationen oder Fragen:

Sandra Rossiter

Pressereferentin

Stadtsparkasse Remscheid

Telefon: 02191 16-6513

E-Mail: sandra.rossiter@sskrs.de